

» freshnews 02/2004

Zentralklinikum Augsburg Vorreiter bei Internetauftritt für Kommunalunternehmen

Internetdienstleister fresh frames bringt 24 Kliniken und Institute unter ein Dach

Augsburg, 22. März 2004 – Der Internetdienstleister fresh frames hat den Relaunch der Website des Zentralklinikums Augsburg (www.klinikum-augsburg.de) erfolgreich umgesetzt. Um den einzelnen Kliniken und Instituten größtmögliche Freiheit in der Gestaltung und Aktualität der Inhalte zu gewähren, wurde der Internetauftritt mit dem von fresh frames entwickelten Content-Management-System „freshCMS“ ausgestattet. Durch die Anpassung des Systems an die Struktur und das Layout der bestehenden Website, kann jetzt eine eigene Wahl und Namensgebung der Unterbereiche stattfinden. Zudem wird eine dynamische Erstellung von Inhalten in den Bereichen der einzelnen Kliniken selbständig durch deren Mitarbeiter ermöglicht.

Das überarbeitete Erscheinungsbild setzt auf harmonische Farben und aussagekräftige Bilder. Bei der Präsentation der Fülle der verschiedenen Inhalte wurde vor allem auf eine klare und übersichtliche Gestaltung der Unterseiten geachtet. Dadurch werden Charakter und Philosophie des Klinikums Augsburg veranschaulicht. „Wir freuen uns, dass wir mit der neuen Präsentation im modernen Design und mit aktuellen Inhalten den Charakter und die Philosophie unseres Hauses gemäss dem Motto 'Im Mittelpunkt der Mensch' zum Ausdruck bringen können“, betont Anselm Berger, Vorstand des Klinikums Augsburg. Der Internetauftritt wurde zusätzlich mit dem von fresh frames entwickelten Content-Management-System „freshCMS“ ausgestattet. „In Schulungen werden die Mitarbeiter mit dem Ablauf des Content-Management-Systems vertraut gemacht. Durch unser Redaktionstool kann jede Klinik des Hauses selbstständig, kostengünstig und aktuell Texte und Bilder auf ihren Internetseiten einpflegen“, erklärt Elmar Rothenfußer, Geschäftsführer von fresh frames. Hierzu sind keine speziellen HTML-Kenntnisse erforderlich. Die Eingabemaske ist leicht verständlich und das Bedienerprinzip an die Vorgehensweise gängiger Textverarbeitungssysteme angelehnt.

“Für Krankenhäuser und Krankenhausärzte erlangt das Medium Internet zunehmende Bedeutung. Dieser Entwicklung tragen wir durch unsere aktuelle, kundenfreundliche Website Rechnung“, unterstreicht Volker Büchler, Pressesprecher des Zentralklinikums Augsburg. Zusammen mit der Klinik für Kinder und Jugendliche umfasst die

Einrichtung insgesamt 24 Kliniken und Institute. Mit seinen rund 5.000 Beschäftigten ist das Klinikum zweitgrößter Arbeitgeber der Stadt Augsburg und wird als selbstständiges Kommunalunternehmen geführt.

Über fresh frames

fresh frames internetkonzepte & design zählt zu den etablierten Internetdienstleistern in Deutschland. Das innovative Unternehmen hat sich auf die Entwicklung von maßgeschneiderten Online- und Offline-Lösungen spezialisiert. Dabei bietet fresh frames seinen Kunden im Online-Bereich das gesamte Spektrum von klassischen Agenturleistungen über die Realisierung von Internetauftritten, die Entwicklung und Implementierung von Online-Shop-Systemen sowie die Gestaltung und Einbindung anspruchsvoller technischer Anwendungen bis hin zur Anbindung des Back-End-Bereichs. Zu den besonderen Stärken von fresh frames zählen innovative Applikationen, wie etwa das selbstentwickelte Content Management System freshCMS oder anspruchsvolle Datenbankanwendungen. Im Offline-Bereich liegen die Leistungsschwerpunkte der Agentur in der Logoentwicklung und –konzeption, der Anfertigung von Broschüren, Bannern und Fahnen sowie der Realisierung von Produktkatalogen und Firmenpräsentationen auf CD-Rom. Gegründet wurde die fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG im Mai 1997 in Augsburg. Auf die Kreativität und das technische Know-how von fresh frames vertrauen Unternehmen und öffentliche Einrichtungen aus der Region – wie etwa das Augsburger Lokalradio RT.1, das Klinikum Augsburg und die Universität Augsburg – ebenso wie international tätige Großunternehmen – wie der Elektronikkonzern Siemens, DAEWOO Automobile, Universal-Leasing oder der Spezi Markengetränkerverband.

fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG

Elmar Rothenfuß
Geschäftsführer
Johannes-Haag-Str. 3
D-86153 Augsburg

Telefon +49.(0)821.34 32 24-0
Telefax +49.(0)821.34 32 24-99
E-Mail rothenfusser@freshframes.com
Internet www.freshframes.com

MÄRZHEUSER | GUTZY

Gesellschaft für Wirtschaftsmedienberatung (GbR)

Michael Märzheuser/Jochen Gutzy
Geschäftsführende Gesellschafter
Ludwigstraße 21/Theresienstraße 6-8
D-80333 München

Telefon +49.(0)89.288 90-480
Telefax +49.(0)89.288 90-45
E-Mail presse@wirtschaftsmedienberatung.de
Internet www.wirtschaftsmedienberatung.de