

» freshnews 3/2004

Zentrale Anlaufstelle für Rat suchende Patienten und ihre Angehörigen im Internet:
fresh frames realisiert groß angelegtes Datenbankprojekt für das „betanet“

Datenbank-basiertes Redaktionssystem erleichtert Aktualisierung der bundesweit ersten Suchmaschine für Sozialfragen im Gesundheitswesen

Augsburg, 04.11.2004 – Wann habe ich Anspruch auf Zuzahlungen meiner Krankenkasse? Wo finde ich in meiner Umgebung eine Selbsthilfegruppe für Diabetiker? Wer übernimmt im Krankheitsfall die Betreuung meiner Kinder? Auf diese und viele andere Fragen liefert das „betanet“, die bundesweit erste Online-Suchmaschine für Sozialfragen im Gesundheitswesen, jetzt noch aktuellere Antworten. Möglich wird dies durch ein Datenbank-basiertes Redaktionssystem, das den gesamten Workflow des Informationsmanagements abbildet. Auf diese Weise wird die Aktualisierung der Inhalte erheblich erleichtert und beschleunigt. Realisiert wurde das groß angelegte Datenbankprojekt von dem Augsburger Internetdienstleister fresh frames. Die „Frischen Rahmen“ waren bereits im vergangenen Jahr für die Konzeption und die technische Umsetzung der mit dem BayernOnline-Preis 2003 ausgezeichneten Internet-Suchmaschine verantwortlich.

Das „betanet“ bietet Ärzten, Apothekern und Mitarbeitern von Gesundheitseinrichtungen sowie Patienten und ihren Angehörigen ein umfassendes kostenfreies Informationsangebot rund um alle sozialmedizinischen und -rechtlichen Fragen. Unter der Internetdomäne www.betanet.de lassen sich per Mausclick jede Menge nützlicher Informationen zu rund 1.500 Stichworten sowie mehr als 20.000 Adressen von Beratungsstellen, Reha-Einrichtungen und Selbsthilfegruppen abrufen. Für Patienten und ihre Angehörigen ist das „betanet“ zu einer wichtigen Anlaufstelle geworden. Rat Suchende können in den Kategorien Sozialrecht, Krankheiten, Adressen und Reha-Kliniken nach Informationen recherchieren – einfach, komfortabel und anonym. Das Informationsangebot reicht von A wie Abtreibung bis Z wie Zystinose. Die Suchmaschine listet die Rechercheergebnisse übersichtlich auf. Links verweisen auf Dokumente mit weiterführenden Informationen.

Hinter den Kulissen sorgen zehn Fachredakteure dafür, dass die Informationen immer auf dem neuesten Stand sind. Gemeinsam mit einem Team von Medizinerinnen und Juristen werden alle Inhalte auf Herz und Nieren geprüft. Bis zu zehn Abstimmungsschritte sind nötig, bis ein Beitrag veröffentlicht werden kann. Dies erklärt auch die hohe Akzeptanz des Informationsangebots. Bislang wurde die gesamte Abstimmung weitgehend manuell vorgenommen. Durch die Umstellung auf das Datenbank-basierte Redaktionssystem verfügt die Suchmaschine im IT-Backend nun über eine durchgängige technische Platt-

form. Damit können alle Datenbankinhalte ab sofort über eine einheitliche komfortable Eingabemaske gepflegt werden.

Auch cross-mediale Projekte lassen sich mit dem neuen Redaktionssystem ohne zusätzlichen Aufwand realisieren. Die Lösung verfügt über eine Schnittstelle, mit der die Datenbankinhalte in das plattformunabhängige XML-Dateiformat (Extensible Markup Language) exportiert werden können. Dadurch können die Datensätze direkt weiterverarbeitet werden – etwa von einer Druckerei. Für den Betreiber des „betanet“, das gemeinnützige Augsburgische Institut, ein großer Pluspunkt. Denn die Inhalte des „betanet“ werden auch in gedruckter Form bereitgestellt: Die „betaListe“ hat bei Ärzten und Apothekern einen festen Platz als Sozialführer für das Gesundheitswesen erobert.

Ein weiterer Vorteil: Das Redaktionssystem ist für die Arbeit in Workgroups ausgelegt – die von fresh frames entwickelte Lösung eignet sich prinzipiell für eine beliebige Zahl von Nutzern. Um die Konsistenz der Daten sicherzustellen, werden bereits geöffnete Datensätze für die übrigen Nutzer mit einem Schreibschutz versehen. Jede Aktion eines Redakteurs wird zudem in einer eigenständigen Datenbank aufgezeichnet. Dadurch lässt sich die Historie eines Datensatzes problemlos zurückverfolgen – Voraussetzung für eine effektive Qualitätskontrolle bei komplexen Datenbankprojekten.

„Die Flexibilität, die das betanet mit dem Redaktionssystem gewinnt, ist unbezahlbar, denn alle Aktualisierungen können jetzt schnell, kostengünstig und ohne Verzögerung im Web publiziert werden“, sagt Thomas Binder, Geschäftsführer von fresh frames und Leiter des Projekts. „Durch die nutzerfreundliche Oberfläche des Redaktionssystems und die vielen nützlichen Features kann die große Datenmenge wesentlich effektiver verarbeitet werden als bislang“, so Binder weiter. „Davon profitieren letztlich auch die betanet-Nutzer – in Form einer höheren Aktualität der Informationen.“

Über fresh frames

Die fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG (www.freshframes.com) zählt zu den etablierten Internetdienstleistern in Deutschland. fresh frames versteht sich als innovativer Dienstleister, der sich auf die Entwicklung von maßgeschneiderten Online- und Offline-Lösungen spezialisiert hat. Dabei bietet das Unternehmen sämtliche Dienstleistungen, die für einen wirtschaftlich erfolgreichen Einsatz des Internets erforderlich sind, aus einer Hand. Das Leistungsspektrum reicht von klassischen Agenturleistungen über die Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Internetauftritten, die Entwicklung und Implementierung von Online-Shop-Systemen sowie die Entwicklung und Einbindung anspruchsvoller technischer Applikationen bis hin zu der Anbindung des Back-End-Bereichs. Hier arbeitet fresh frames bereits seit vielen Jahren mit markt-führenden Technologieanbietern zusammen. Die „Frischen Rahmen“ sind seit 1998 Partnerunternehmen von Schlund + Partner, einer der ersten Adressen für Web-Hosting in Europa. Seit Anfang 2001 ist fresh frames offizieller Partner im Multimedia Agentur-Partnerprogramm der Deutschen Telekom.

Gegründet wurde die fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG im Mai 1997 in Augsburg. Die Gesellschafter der „Frischen Rahmen“, Thomas Binder, Elmar Rothenfußler und Dr. Axel J. Schell, begannen mit der Programmierung von Marketing-Websites für kleine und mittlere Unternehmen. Rasch kamen zu diesen Multimediaanwendungen neue Dienstleistungen rund um das Internet hinzu. Zu den besonderen Stärken von fresh frames zählen heute innovative Applikationen, wie etwa das selbstentwickelte Content Management System „freshCMS“ oder anspruchsvolle Datenbankanwendungen. Gleichzeitig erweiterte sich der Kundenkreis von regionalen Kunden, wie etwa dem Augsburger Lokalradio RT.1, dem Klinikum Augsburg und der Universität Augsburg, um Unternehmen des gehobenen Mittelstands. Heute vertrauen auch Großunternehmen, wie etwa der Finanzdienstleister impuls, der Energielieferant erdgas schwaben, der Elektronikkonzern Siemens oder der Spezi Markengetränkerverband auf die Kreativität und das technische Know-how der „Frischen Rahmen“.

Ansprechpartner für die Medien

fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG

Elmar Rothenfußler
Geschäftsführer
Johannes-Haag-Str. 3
D-86153 Augsburg

Telefon +49.(0)821.34 32 24-0

Telefax +49.(0)821.34 32 24-99

E-Mail rothenfusser@freshframes.com

Internet www.freshframes.com

MÄRZHEUSER | GUTZY

Gesellschaft für Wirtschaftsmedienberatung (GbR)

Michael Märzheuser/Jochen Gutzy
Geschäftsführende Gesellschafter
Ludwigstr. 21/Theresienstr. 6-8
D-80333 München

Telefon +49.(0)89.2 88 90-480

Telefax +49.(0)89.2 88 90-45

E-Mail presse@wirtschaftsmedienberatung.de

Internet www.wirtschaftsmedienberatung.de