

# freshnewsbook

❄️ 2005



freshframes » internetkonzepte & design®



## » FRESHONLINE SPORTIQUES INFORMIERT KUNDEN MIT DEM »FRESHNEWSLETTER-TOOL«

Um seinen Geschäftspartnern und Kunden künftig noch mehr Service bieten zu können, hat sich die Firma Sportiques – ein Versandhandel für Golfgeschenke und -zubehör – für das Tool »freshNewsletter« entschieden. Die besonderen Vorteile dieses innovativen Informationsinstruments: Per Newsletter lassen sich Zielgruppen schnell, jederzeit und auf direktem Weg erreichen.

fresh frames stellt dem Kunden mit der Lösung ein kompaktes Instrument zur Verfügung, mit dem problemlos und ohne besonderes technisches Know-how Text- bzw. HTML-Newsletter verfasst und individuell gestaltet werden können. Neben der Möglichkeit den Kunden persönlich anzusprechen, können dem Newsletter

Bilder und Beilagen beigefügt, vorhandene Daten importiert sowie bereits durchgeführte Aussendungen archiviert werden. Die Firma Sportiques nutzt die spezifischen Vorzüge des Tools und unterscheidet beim Versand von Informationen zwischen Händlern, Endkunden, Presse und Werbemittelhändlern. Interessierte Endkunden, die noch nicht zum Kundenstamm des Versandhandels gehören, finden auf der Website die Möglichkeit, sich online für ein Abonnement des Newsletters einzutragen und so immer aktuell über neue Produkte, Aktionen und Preise informiert zu sein.

Die Gestaltung der Applikation ist an das Corporate Design der Firma angepasst, so dass ein einheitliches Erscheinungsbild entsteht. Dies

trägt zu einem professionellen Auftritt in der Öffentlichkeit sowie zur Steigerung des Wiedererkennungswertes und des Servicecharakters des Unternehmens bei. Demnach präsentiert sich das freshNewsletter-Tool nicht nur als moderne und kostengünstige Form der Informationsübermittlung, sondern stellt zudem eine wertvolle Ergänzung zur bestehenden Website dar.

Das Tool »freshNewsletter« ist als eigenständige Lösung oder als Bestandteil des »freshCMS« – einem Contentmanagementsystem zur eigenständigen Pflege und Aktualisierung der Inhalte einer Website – verfügbar.

Lassen Sie sich von uns individuell beraten!





## » FRESHKONZEPTION NEUES PROFIL FÜR RENOMMIERTE MÜNCHNER ANWALTSKANZLEI

»Wer gut aussieht, hat es leichter im Leben« - Menschen werden zuerst nach ihrem äußeren Eindruck, ihrer Erscheinung oder ihrer Kleidung beurteilt. Was für den zwischenmenschlichen Bereich gilt, lässt sich auch auf die Unternehmenskommunikation übertragen. Jedes Unternehmen hat eine eigene Persönlichkeit, die für den Kunden nach außen sichtbar ist. fresh frames hat jetzt für die Münchner Kanzlei Hiller ein unverwechselbares und individuelles Corporate Design (Erscheinungsbild) realisiert, das es dem Anwaltsbüro ermöglicht, sich von den Mitbewerbern abzuheben und seinen Bekanntheitsgrad zu erhöhen. Im Rahmen der Erarbeitung des CD-Konzepts wurden in einem ersten Schritt Farbgebung und Schrift ausgewählt und daraus ein neues Logo erarbeitet, welches durch die Verwendung eines Bronze-Tons

für eine edle Note sorgt. Auch sonst zeigt sich das Design für die Anwaltskanzlei modern, seriös und charakterstark. Auf der Grundlage des Logos wurde eine Geschäftsausstattung mit Visitenkarten und Briefpapier realisiert. Bei der Konzeption des Internetauftritts [www.hillerlaw.de](http://www.hillerlaw.de) wurden die leichte Farbgebung und die reduzierte Gestaltung weitergeführt und mit aussagekräftigen Stimmungsbildern in Zusammenspiel gebracht. Somit etabliert sich mit dem von fresh frames komplett neu gestalteten Design ein Außenauftritt, der die Kanzlei übersichtlich und emotional ansprechend präsentiert. Das einheitliche Corporate Design macht das Münchner Anwaltsbüro somit nach innen und außen optisch identifizierbar.



**» FRESHINTERN  
EXKLUSIV-KOCHKURS – HAUPTGEWINNER ZAUBERN UND GENIESSEN EIN »BESCHWIPSTES MENÜ«**

Ein weiteres freshXmas-Gewinnspiel geht erfolgreich zu Ende. fresh frames bedankt sich bei allen Kunden für die rege Teilnahme und möchten den Gewinnern herzlich gratulieren. Wer fleißig mitgespielt und alle vier Adventskerzen entzündet hat, war automatisch in der Los-Trommel um den Hauptpreis 2004. Für alle, die von der Glücksfee gezogen wurden, hält fresh frames auch in diesem Jahr eine ganz besondere Gaumenfreude bereit. Unter der Leitung von Dozentin Sabine Scherer werden die glücklichen Gewinner in einem mehrstündigen Kochkurs gemeinsam ein 5-gängiges »Beschwipstes Menü« zaubern und anschließend genießen. Der Kurs, der exklusiv für die Kunden von fresh frames ausgerichtet wird, zeigt, wie man mit

Champagner, Sherry & Co. ein Menü veredeln kann. An einem festlich gedeckten Tisch wird in gemütlicher Runde auf einen hoffentlich gelungenen Abend angestoßen.





## » FRESHTICKER INDIVIDUELLE GRUSSKARTE FÜR SCHNELLE UND ANSPRECHENDE KUNDENKORRESPONDENZ

Ein Glückwunsch an den Kunden, die Ankündigung einer Aktion oder die Verteilung von Gutscheinen - mit einer Grußkarte im Corporate Design der eigenen Firma werden selbst einfache Korrespondenzen zu professionellen und ansprechenden Schreiben.

Durch die Anlehnung des Layouts an das Corporate Design sowie die Verwendung von Firmen-Logo und Farben, unterstreicht eine persönliche Grußkarte den Wiedererkennungswert der Firma und stellt eine sinnvolle Ergänzung der Geschäftsausstattung dar. fresh frames zeigt Ihnen die Möglichkeiten einer individuellen Gestaltung und Verwendung.

Durch die Wahl zwischen Digital- oder Offsetdruck können Ihre Grußkarten in kleineren wie größeren Auflagen realisiert werden.

Unter anderem wurden die Grußkarten bereits für die Wirtschaftsmedienberatung Märzheuser & Gutzy mit Standorten in München und Berlin sowie für TEAMSCIO - einem Beratungs- und Trainingsunternehmen mit Fokus auf den Einzelhandel konzipiert.



» FRESHPEOPLE  
HERR ÜBER ZAHLEN UND BEWERBUNGEN

**MATTHIAS REITER**



Nach einem Praktikum im Rahmen seiner Ausbildung an der FOS-Friedberg (Zweig Wirtschaft) blieb Matthias Reiter den »Frischen Rahmen« zur Unterstützung der Bereiche Verwaltung, Buchhaltung sowie Administration erhalten.

Der 22-Jährige, der an der Universität Augsburg Grundschul-lehramt studieren will, schätzt an seiner Arbeit die selbständige und flexible Arbeitseinteilung. Durch die Kombination von privatem Interesse an wirtschaftlichen wie administrativen Aufgaben und seiner nebenberuflichen Tätigkeit für fresh frames ergeben sich für Matthias Reiter gewinnbringende Synergieeffekte.



» **FRESHKONTAKT**  
**WE SELL FRESHNESS**

**fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG**

**postanschrift**

johannes-haag-straße 3  
86153 Augsburg

**fernsprecher**

08 21 | 34 32 24 - 0

**fernkopierer**

08 21 | 34 32 24 - 99

**netz**

[info@freshframes.com](mailto:info@freshframes.com)

[www.freshframes.com](http://www.freshframes.com)