


**freshnewsbook**

 2006



**freshframes** » internetkonzepte & design®

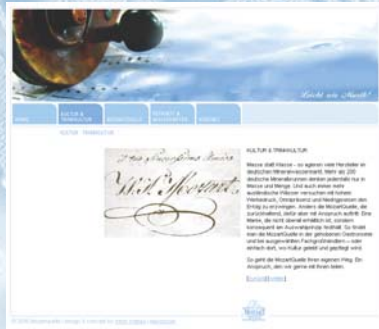


## » FRESHINTERN GERSTENSAFT DIREKT AUS DEM FASS

Über einen bayerischzünftigen Abend durften sich in diesem Jahr die Hauptpreisgewinner der freshXmas-Aktion freuen. Während einer Führung durch die Anlage der Augsburger Traditionsbrauerei Riegele wurden die Kunden in die Kunst des Bierbrauens und der Bierkultur eingeführt, um anschließend bei bayerischen Schmankerln auch selbst vom goldenen Gerstensaft zu versuchen.

Die rund 20 Gewinner erfuhren beim Rundgang durch das neu renovierte Gebäude nicht nur etwas über die Wahl der Getreidemischung und verschiedene Arbeitsvorgänge, sie durften im acht Grad kalten Bierkeller zu »Freude schöner Götterfunken« auch unfiltriertes Bier direkt aus dem Fass testen. Beim gemütlichen Ausklang im Bräustüberl stand einer ausgelassenen Unterhaltung nichts mehr im Wege!





## » FRESHWEB

### LEICHT WIE MUSIK – FRESH FRAMES GESTALTET WEBSITE FÜR DIE MOZARTQUELLE

Happy Birthday Mozart! Wolfgang Amadeus Mozart ist in diesem Jahr in aller Munde, was nicht nur die Mozartstadt Augsburg freut, sondern auch das Wasser mit dem Namen des weltberühmten Virtuosen – die MozartQuelle aus dem Hause Riegele. Mit einer neuen Internetseite, die durch fresh frames realisiert wurde – wird das Mineralwasser nun unter **www.mozartquelle.de** präsentiert.

Durch die frische und leichte Farbgebung werden die drei unterschiedlichen Sorten der MozartQuelle – forte (viel Kohlensäure), allegro (wenig Kohlensäure) und silencio (ohne Kohlensäure) – auf ansprechende Weise präsentiert und mit dem lichtblauen Design der Flaschen in Harmonie gebracht. Auf der Internetseite finden sich neben der Produktbeschreibung auch viele interessante Informationen

über »Wasser« im Allgemeinen. Denn für das Brauhaus Riegele, das die MozartQuelle aus einer 217m tiefen Quelle fördert, ist »Wasser nicht gleich Wasser«. Die Qualität ist dabei von Bedeutung für Gesundheit und Wohlbefinden.

Ganz getreu der Philosophie »Leicht wie Musik« wurde bei der Gestaltung der Website darauf geachtet eine Linie zu finden, die Leichtigkeit und Reinheit ausdrückt. Die Gestaltungsschwerpunkte des Internetauftritts liegen dabei auch auf den kulturellen und musischen Spuren, die den bekannten Namensgeber Wolfgang Amadeus Mozart mit Augsburg verbinden. Augsburg gehört neben Salzburg und Wien zu den drei Städten, die sich »Mozartstadt« nennen dürfen.

## » FRESHBRANDING KATALOG FÜR AUGSBURGER GASTRO SERVICE ÜBERZEUGT DURCH REGIONALEN CHARAKTER

Auf rund 90 Seiten und in Farbe präsentiert sich der neue Katalog des Augsburger Gastro Service, der Partnern in der Gastronomie die Vielfalt des angebotenen Produktspektrums auf ansprechende und ganz individuelle Weise präsentiert. Der »Augsburger Gastro Service« ist ein Lieferdienst, der mit der Versorgung der Gastronomen rund um Augsburg betraut ist.

Der Fokus des Kataloges liegt ganz auf einer ansprechenden wie benutzerfreundlichen Darstellung des Produktspektrums. Dies wird sowohl durch die inhaltliche wie auch visuelle Gestaltung erreicht. Aufgeteilt in die Kategorien Erlebnis, Bier- und Bierkultur, Wasserwelten, Limonaden und Erfrischungen, Saft & mehr sowie Extras und optisch getrennt

durch ein farblich variierendes Register können sich die Gastronomiepartner schnell einen Überblick verschaffen und für sie interessante Produkte finden und auswählen.

Ansprechend wie funktional zeigt sich der Katalog auch durch eine modulare Konzeption. Flexible Bindung durch Buchschrauben, lose Blattsortierung sowie die Aufteilung in einzelne Registerbereiche erweisen sich als Vorteile in der Handhabung: das Printprodukt kann schnell und kostengünstig aktualisiert oder angepasst werden und eine individuelle Bestückung ganz nach Kundenwunsch ist jederzeit möglich. Dies steigert den Mehrwert und senkt nicht zuletzt die Druckkosten. Die Innengestaltung setzt auf abwechslungsreiche und großforma-

tige Bilder, die als Emotionsträger dienen sollen und den modernen Charakter der Drucksache unterstreichen. Um dem Printprodukt dabei einen ganz persönlichen und gleichzeitig regionalen Charakter zu geben, wurden in einem eigens durchgeführten Foto-Shooting Aufnahmen während des Arbeitsalltags der Auslieferer in Auftrag gegeben. Auch die Lebensdauer des hochwertigen Kataloges wurde bei der Umsetzung nicht außer Acht gelassen und dafür das Cover mit einer strapazierfähigen Schutzschicht sowie einem Eckenschutz aus Metall veredelt.





## » FRESHTICKER RESTAURANT MAGNOLIA: NEWSLETTERTOOL ALS AMUSE GUEULE FÜR DIE GÄSTE

Immer auf dem neuesten Stand, was rund um das Restaurant »Magnolia« passiert oder welche Spezialitäten die Küche gerade serviert, werden künftig die Gäste des modernen Restaurants im Glaspalast sein können.

In den Internetauftritt [www.restaurant-magnolia.com](http://www.restaurant-magnolia.com) hat fresh frames ein Newslettertool integriert, in das sich Interessierte ganz einfach eintragen können und so jederzeit über die aktuellen Neuigkeiten, Events oder Veranstaltungen informiert sind. Hier kann sich der Gast zwischen dem Versand des Newsletters oder der Wochenkarte bzw. beiden Angeboten entscheiden. Ergänzend zur Integration des Tools auf der Website hat fresh frames eine Karte gestaltet, die die Gäste direkt bei Ihrem Besuch im Restaurant auf die neue Informationsmöglichkeit

hinweist und auf welcher interessierte Personen Ihre Daten eintragen können. Hierdurch unterstreicht das Lokal mit raffinierter Küche und edlem Ambiente seinen Servicecharakter auch im Internet.

Das Newsletter-Modul läuft über das von fresh frames entwickelte freshCMS2. Diese Applikation macht es möglich, die Inhalte der Website selbst zu ändern, beziehungsweise Inhalte mit verschiedenen Formatierungen sowie dazugehörige Abbildungen von Newsletter-Beiträgen unkompliziert und ohne HTML-Kenntnisse einzupflegen. Hierdurch erhält das Restaurant »Magnolia« Flexibilität und kann den Gästen schnell und umfassend aktuelle Meldungen zur Verfügung stellen.





» **FRESHPEOPLE**  
**ESTHER BURGER**

Als neue Kraft im Team von fresh frames wird Esther Burger künftig als Werkstudentin das Team Technik tatkräftig unterstützen. Zum Studium der Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule Augsburg kam die 24-jährige eher zufällig, hat damit aber genau das Richtige für Ihre Neigungen gefunden. Bei einem freiwilligen Auslandssemester in Japan bei TÜV Rheinland hat Esther Burger zudem wertvolle Erfahrungen für Ihre Hochschul-Ausbildung sammeln können. Der Studentin liegen gerade die technischen Inhalte des Studiums – speziell die Arbeit mit Datenbanken macht ihr Spaß.





» **FRESHKONTAKT**  
**WE SELL FRESHNESS**

**fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG**

**postanschrift**

johannes-haag-straße 3  
86153 Augsburg

**fernsprecher**

08 21 | 34 32 24 - 0

**fernkopierer**

08 21 | 34 32 24 - 99

**netz**

[info@freshframes.com](mailto:info@freshframes.com)  
[www.freshframes.com](http://www.freshframes.com)

