

freshnewsbook

❄️ 2006



BEGRÜSSE DAS NEUE JAHR
* * * * *
VERTRAUENSFULL UND
* * * * *
OHNE VORURTEILE, DANN
* * * * *
HAST DU ES SCHON HALB
* * * * *
ZUM FREUND GEWONNEN
* * * * *
[NOVALIS]

» FRESHGRÜSSE

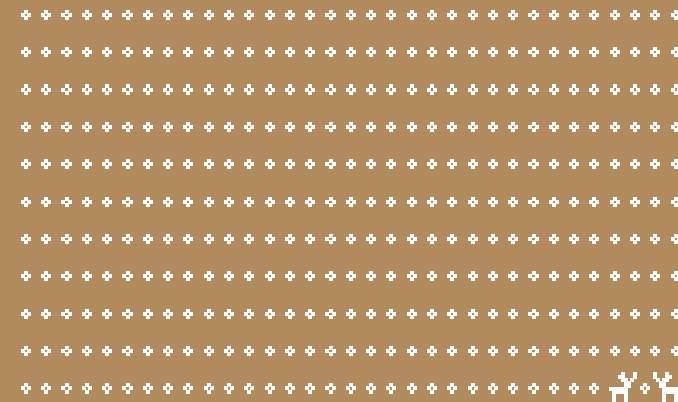
WIR HOFFEN, SIE HATTEN EINEN GUTEN »ROSCH«?

Ob mit Marzipanschweinchen in Deutschland, Basiliusbrot in Griechenland, süßen Äpfeln und Honig in Israel oder Haggis (gefüllter Schafsmagen) und reichlich Whisky in Schottland – überall auf der Welt wird das neue Jahr auf unterschiedliche traditionelle Weise begrüßt.

Um das gerade begonnene Jahr etwas weiser zu beginnen, möchten wir Ihnen verraten, wo die Redewendung »wir wünschen Ihnen einen guten Rutsch« ihren Ursprung hat. Entgegen der verbreiteten Meinung hat dies nichts mit einem »Hinüberrutschen« ins neue Jahr zu tun.

Der Ausdruck geht auf das hebräische Wort »rosch« zurück, welches »Anfang« bedeutet und somit den Beginn des neuen Jahres bezeichnet.

Wir wünschen Ihnen einen guten »Rosch« für das Jahr 2006 sowie viel Glück, Gesundheit und spannende berufliche Projekte!





» FRESHWEB INTERNETAUFTRITT MIT SERVICECHARAKTER FÜR AUGSBURGER ANWALTSHAUS

Wie verhalte ich mich nach einem Verkehrsunfall? Wer ist mein Ansprechpartner zum Thema Datenschutzgesetz? Antworten auf diese und viele weitere rechtliche Fragen können Ratsuchende jetzt auf der neuen Webseite des Augsburger Anwaltshauses www.anwaltshaus.de finden. Die Konzeption und Entwicklung eines Logos sowie eines Webauftritts war die Aufgabenstellung des Anwaltshauses. Dabei stand der Service für die Klienten und deren Anliegen bei der Umsetzung im Vordergrund. Der Etat dafür ging an die Kreativen von fresh frames. Das Anwaltshaus Volkartstraße 7 erschließt die besonderen Kenntnisse jedes einzelnen Anwalts für die gemeinsame Betreuung von Mandanten auf breiter rechtlicher Grundlage. Die Kanzleien stehen in ständigem

Kontakt zu ausgewählten, wirtschaftsrechtlich orientierten Partnerkanzleien in aller Welt und ermöglichen eine schnelle und zuverlässige grenzüberschreitende Beratung.

Um den Zusammenschluss der beiden Kanzleien Waibel Hoppert Rubach & Kollegen sowie Charrier Rapp & Liebau in Kooperation mit der Kanzlei Simonek & Keil unter ein Dach zu bringen, gestaltete fresh frames eine Webseite, die alle wichtigen Informationen und Dienstleistungen abbildet und eine besondere Betreuung für interessierte Besucher und Mandanten bietet. Dieser Anspruch wird unter anderem durch die Ausstattung des Internetauftritts mit dem datenbankbasierten Bereich »Was können wir für Sie tun?« erfüllt.

Der Ratgeber ermöglicht eine Suche nach rechtlichen Bereichen oder Anliegen und liefert daraufhin direkt den Kontakt eines kompetenten Ansprechpartners. Die technische Basis der Webseite bildet das freshCMS – ein selbst entwickeltes Redaktionstool zur eigenständigen Pflege und Erweiterung aktualisierungsanfälliger Bereiche der Internetpräsenz. Durch viele intuitive Funktionen wird der Aufwand für die Pflege, Erstellung und Verwaltung der Inhalte des Anwaltshauses erheblich vereinfacht und der Kanzlei erlaubt, völlig selbständig und flexibel im Netz aufzutreten. Hierdurch können nicht nur Kosten gespart werden, sondern zudem die einzelnen Anwälte schnell und umfassend auf aktuelle Entwicklungen reagieren.

Jeder Mensch ist eine Perle



» FRESHBRANDING

JEDER MENSCH IST EINE PERLE – ERSCHEINUNGSBILD SETZT AUF VERTRAUENSSTÄRKE

Das Symbol »Perle« steht für Reinheit, Glück und Weisheit, in der Mythologie wird dem schimmernden Juwel eine heilende Wirkung nachgesagt. Genau diese Assoziationen beeinflussten die Gestaltung des Erscheinungsbildes für die Pädagogin Kirsten Strobel, die sich auf die Schwerpunkte Systemische Beratung und Sozialarbeit spezialisiert hat. Um den starken zwischenmenschlichen Aspekt der Arbeit von Kirsten Strobel zu verdeutlichen, wurde der gelieferte Claim »Jeder Mensch ist eine Perle« verwendet. Dies soll die Philosophie symbolisieren und für ein unverwechselbares und individuelles Erscheinungsbild sorgen. Die Gestaltung zeigt sich durch die Verwendung eines Beige/Gold-Tons modern, seriös und charakterstark. Auf dieser Basis wurde eine Geschäftsausstattung mit Visitenkarten und Briefpapier erarbeitet.

Somit etabliert sich mit dem von fresh frames komplett neu gestalteten Design ein Außenauftritt, der die Pädagogin – passend zu ihrem Tätigkeitsfeld – emotional ansprechend präsentiert. Die Geschäftspapiere sind dabei für Kirsten Strobel von entscheidender Bedeutung, da sie bei der ersten Kontaktaufnahme mit potentiellen Kunden über einen positiven Eindruck und die nötige Vertrauensbasis entscheiden.





Zutaten für 8 Personen

4 Flaschen trockenen Rotwein

1 Flasche Rum (min. 54 %!)

je 2 unbehandelte Zitronen und Orangen

3 Zimtstangen

3-4 Gewürznelken

1 Zuckerhut (250g)

» FRESHTICKER

KRAMBAMBOLI – ROMANTISCHE UND GENUSSVOLLE STUNDEN ZUR KALTEN JAHRESZEIT

Es ist eines der romantischen Getränke der kalten Jahreszeit: die Feuerzangenbowle. Eigentlich ist sie ein Punschgetränk, das schon vor rund 200 Jahren als »Krambamboli« bekannt war. Welche Wirkung die heiße Mischung aus Rum, Rotwein und Zuckerhut haben kann, wissen Filmfans spätestens seit dem gleichnamigen Streifen: Heinz Rühmann alias Dr. Johannes Pfeiffer holt nach dem Genuss der Bowle – verkleidet als Schüler – die Jahre an einer »öffentlichen Lehranstalt« nach.

Um die belebende Bowle nachmachen zu können, ist nur ein Kochtopf, eine Kelle und eine feuerfestes Sieb, auf das man den Zuckerhut legen kann, nötig. Schöner ist ein Kupferkessel mit Feuerzange und langer Kelle für den Alkohol.

Die Zubereitung ist ganz einfach: Die Zitronen und Orangen heiß abwaschen, die Schale in dünnen Spalten abschälen und die Früchte auspressen. Den Rotwein zusammen mit dem Fruchtsaft, den Schalen und den Gewürzen in einem feuerfesten Topf (am besten aus Glas oder Kupfer) erhitzen, aber nicht kochen. Den Zuckerhut auf eine Feuerzange über den Topf legen, mit Rum beträufeln und anzünden. Ehe die Flamme verlöscht, mit einer Schöpfkelle Rum nachgießen. Ist der Zucker vollständig in die Bowle getropft, Schalen, Zimtstangen und Gewürznelken entfernen. Die Feuerzangenbowle in Tee- oder Punschgläsern servieren.

Zum Wohle und viel Vergnügen!



» **FRESHPEOPLE**
MARTIN SPENGLER

Bereits als Trainee hat Martin Spengler über ein Jahr das Webdesign-team von fresh frames unterstützt. Als Diplom-Student der Fachrichtung Multimedia (FH) bringt der 22-Jährige nun wieder als Werkstudent seine kreativen Impulse in laufende Projekte ein. Was er in seinem Studium als Stärke bezeichnet, kam ihm auch bei der Realisierung des fresh-Weihnachtscasinos in Flash entgegen: die Mischung von Programmierung und Design. Da diese beiden Bereiche ebenso privat sein Hobby sind, ergibt sich für den 22-Jährigen die perfekte Symbiose von Freizeit und Studium. Kein Wunder, dass auch sein zukünftiger Berufswunsch genau in diese Richtung geht: Er möchte in einer Agentur mit interaktivem Schwerpunkt an abwechslungsreichen Projekten arbeiten.





» **FRESHKONTAKT**
WE SELL FRESHNESS

fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG

postanschrift

johannes-haag-straße 3
86153 Augsburg

fernsprecher

08 21 | 34 32 24 - 0

fernkopierer

08 21 | 34 32 24 - 99

netz

info@freshframes.com
www.freshframes.com